

WHITEPAPER



U:NIUM

Unique & Premium NFT Platform

인플루언서를 좋아하는 당신(U)을 위한 가장 (Unique)한 (Premium) NFT PLATFORM

V 1.0



Contents

| | |
|-----------------------------|----|
| 01. OVERVIEW | 3 |
| 02. 기존 산업 및 개발배경 | 4 |
| 2-1. 블록체인 / NFT 산업 | 4 |
| 2-2. 인플루언서, 1인 미디어 산업 | 5 |
| 2-3. 1인 미디어의 NFT 활용 | 5 |
| 03. U:NIUM 비전 | 6 |
| 04. U:NIUM NFT 생태계 | 7 |
| 4-1. 콘텐츠 창작자 | 8 |
| 4-2. 콘텐츠 소비자 | 9 |
| 4-3. 콘텐츠 기획 및 관리자 | 9 |
| 05. U:NIUM 마켓플레이스 | 10 |
| 5-1. 탈중앙 마켓플레이스 | 11 |
| 5-2. 스마트 컨트랙트 | 12 |
| 06. U:NIUM 의 DAO | 14 |
| 6-1 목적 및 역할 | 14 |
| 6-2 U:NIUM 토큰 홀더의 권리 | 14 |
| 07. Token information | 15 |
| 08. Roadmap | 16 |
| 09. Disclaimer | 17 |



01 OVERVIEW

비대면, 만나지 않는 사회

코로나 19 확산의 영향으로 기업들의 기존 마케팅 방식에 변화가 일어나고 있다. 코로나 19 확산으로 고객사, 소비자와의 커뮤니케이션에 영향이 생겼고, 구체적으로 소비자와의 대면 기회가 제한돼 마케팅의 진행이 중단 혹은 연기되고 있다. 코로나 19 사태로 인한 외출자제, 재택근무 등을 권장하고 있는 현재 상황때문에 대외활동시간도 감소하고 있다.

또한 사회적 거리 두기가 장기화되면서 소비자와의 직접적인 대면 마케팅을 할 수 있는 기회가 현저히 줄어들고 있다. 코로나 19 의 확산으로 비대면·비접촉이 장기화되는 상황은 인플루언서와 아티스트 간의 온라인 마케팅 활동을 대폭 증가시켰다. 즉, 제한된 공간에 있는 시간이 늘어난 지금 온라인상에서 손쉽게 접할 수 있는 마케팅에 관심이 점점 높아지고 있는 만큼 인플루언서와 아티스트 같이 사회적 파급 력이 높은 유명인들이 온라인을 활용한 마케팅 시장은 더욱 확장될 것으로 전망된다.

인플루언서와 아티스트들은 코로나 19 확산의 영향으로 굉장히 수동적으로 움직였으나, 향후 인플루언서와 아티스트들이 개개인이 플랫폼화 되는 시장으로 확장될 것이다. 인플루언서와 아티스트들이 제작하는 다양한 콘텐츠를 활용하는 마케팅의 가능성은 무궁무진하다. 이러한 변화에 따라 U:NIUM 은 인플루언서, 아티스트들과 그들을 좋아하는 팬들이 소통 할 수 있는 창구를 제공하고자 한다.

본 백서는 블록체인 기술을 활용해, 기존의 가상자산과 달리 디지털 자산에 별도의 고유한 인식 값을 부여하여 상호교환이 불가능하다는 특징이 있는 NFT 기술을 중점으로 언급한다. 또한 이를 활용해 인플루언서들의 다양한 콘텐츠들을 접목하여 자체적인 생태계를 구성하고, 생태계 참여자들로 하여금 활발하게 소통하고 콘텐츠를 안전하게 거래할 수 있는 NFT Marketplace 플랫폼을 제공하고자 한다.

02 기존 산업 및 개발배경

2-1. NFT 산업

NFT(Nonfungible Token)는 말그대로 '대체불가능한 토큰'이다. NFT 는 그 진위를 영구하게 기록하는 고유 비트로 인증된 새로운 종류의 디지털 자산으로, 비트코인과 같은 암호화폐의 기반이 되는 분산원장 시스템인 블록체인에 저장된다. 블록체인 기술을 이용해 토큰(자산)화했다는 점에서 암호화폐와 비슷하지만, 암호화폐는 현실의 화폐처럼 누구나 통용할 수 있어 대체 가능하나 NFT 는 각각의 디지털 자산이 고유한 인식 값을 갖고 있기 때문에 대체불가능한 특성을 갖고 있다. 이러한 NFT 는 블록체인 기술의 특성상 한 번 생성되면 삭제하거나 위조할 수가 없고 소유권과 거래 이력이 명시되므로 일종의 '디지털 인증서 및 소유권 증명서'처럼 활용할 수 있다.

디지털 항목은 제한 없이 쉽게 복제할 수 있으므로 지금까지 어느 것이 원본이고 누구의 소유인지 명확히 할 수 없었다. 하지만 NFT 가 생성되면 해당 디지털 항목에 대해 인증 및 소유권 증명이 이뤄지므로 '디지털 자산'이 돼 거래를 원하는 사람들끼리 자유롭게 사고팔 수 있게 된다. 이와 같은 기술적인 특성 덕분에 NFT 는 한정판 디지털 상품을 만들고 싶은 화가, 음악가, 크리에이터, 영화 제작자와 같은 예술가들은 물론 관련 비즈니스 업계의 열렬한 관심을 받는 중이다. 2020 년을 강타한 코로나 19 덕분에 가상 경제 및 디지털 자산에 대한 투자가 그 어느 때보다 크게 증가했다는 점도 빼놓을 수 없다. 현재 미국에서는 얼리어답터, 암호화폐 애호가, 희귀한 디지털 상품 수집가들이 추세에 따라 NFT 현금화를 시도하면서 NFT 시장은 그야말로 폭발하고 있다.

NFT 전문 분석 사이트인 NonFungible.com 과 BNP 파리바 라틀리에 연구소가 공동으로 발행한 보고서에 따르면, NFT 시장에 존재하는 자산의 총 가치(시가 총액)는 2018 년 4096 만 달러, 2019 년 1 억 4155 만 달러, 2021 년 3 억 4200 만 달러로 가파른 성장세를 보이고 있다.



2-2. 1인 미디어 산업

코로나 바이러스의 영향으로 국내외 아티스트들은 공연을 통해 팬들과 소통하고 수익을 올리는 것이 어려운 상황이다. 지금까지 당연시해왔던 일들을 할 수 없게 된 상황이고, 기존에 행해왔던 아티스트의 발매 방식이 통하지 않아 매우 어려운 상황에 처해있다. 이러한 상황속에서 여러 아티스트들은 1인미디어를 적극 활용해 팬들과 교류하고 소통하고 있다. 지금은 스마트 미디어의 보급과 확산으로 누구나 SNS, 인터넷방송 등을 활용하면서 콘텐츠를 생산하고 소비할 수 있다. 1인미디어란 블로그, SNS (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram)와 인터넷 방송 등을 기반으로 다양한 콘텐츠를 직접 생산하고 공유할 수 있는 커뮤니케이션 플랫폼이다. 이러한 플랫폼을 활용한 1인미디어가 전세계적으로 각광받고 있다.

2-3. 1인 미디어의 NFT 활용 및 개발배경

오늘날 미디어 산업의 눈부신 발전은 디지털 콘텐츠의 생성과 유통을 대폭 증가시켰다. 하지만 인터넷이 대중문화의 일부분으로 자리매김함에 따라 저작물 보호 위반행위가 속출하고 있다. 무심코 올린 사진이나, 영상 등이 저작권 위반에 해당되는 경우가 허다하다. 이는 이용자들에게 저작물 보호의 중요성과 저작권 인식과 경각심을 고취시켜 주는 행위가 부족하다는 걸 보여준다.

기존의 디지털 콘텐츠는 제한 없이 쉽게 복제하고 어느 것이 원본이고 누구의 소유인지 명확히 할 수 없기 때문에 여러가지 문제점이 존재했다. 하지만 인플루언서와 아티스트의 디지털 콘텐츠들을 블록체인 기술을 활용해 NFT 를 생성한다면 손쉽게 소유권의 증명과 정품여부를 가릴 수 있고 인플루언서와 아티스트가 그 팬들이 자유롭게 거래할 수 있게 된다.

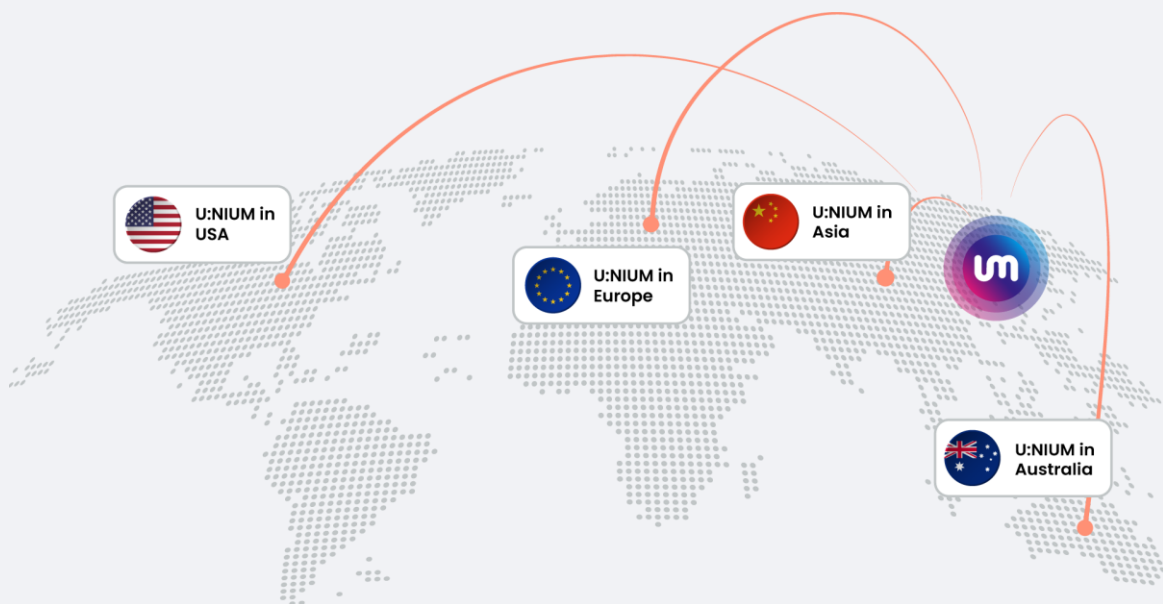
블록체인을 도입한 U:NIUM 플랫폼에서 제공하는 모든 거래는 블록체인에 기록되어 투명하고 공정하게 관리 되며 모든 크리에이터와 유저들이 공정하게 거래를 할 수 있다는 것을 보장함과 동시에, 위조되지 않는 블록체인 특성을 활용해 기존과는 새로운 NFT 기반의 디지털 콘텐츠 생태계를 구성할 것이다.

03 U:NIUM 비전

U:NIUM 은 블록체인 및 NFT 기술을 활용해 콘텐츠 창작자와 콘텐츠 소비자 즉 팬, 시청자, 팔로워 등을 연결해주는 NFT 마켓플레이스이다. U:NIUM 을 통해 각 분야별 다양한 아티스트와 인플루언서를 좋아하는 그들의 팬들과 소통하며 보상을 얻고, 인지도가 없는 유망한 아티스트와 인플루언서들도 본인들의 디지털 콘텐츠들을 활용해 인지도를 쌓을 수 있는 생태계를 구축한다.

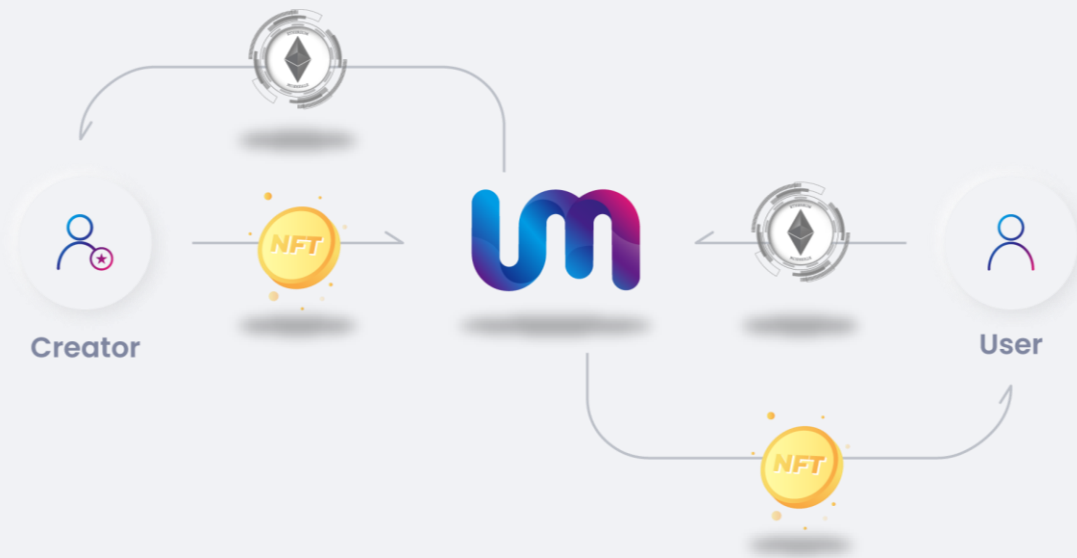
추후 연예기획사, MCN, 라이브 스트리밍 플랫폼, 힙합 레이블 등 여러 기획사들과 협약을 맺어 U:NIUM 을 통해 본인들의 특색 있고 다양한 디지털 콘텐츠들을 제작해 활동할 수 있도록 유입한다.

이러한 사회적 파급력이 높은 유명인들이 활동하게 함으로써 많은 이용자들을 모으고, 아시아 뿐만 아니라 유명 기업인, 스포츠 선수, 유명 아티스트 등 글로벌 무대에서 활약하는 각 분야별 다양한 유명인들도 참여할 수 있게 조성 할 것이다.



04 U:NIUM 생태계

"U:NIUM"은 인플루언서와 아티스트 그리고 소비자를 상대로 탈중앙 NFT Marketplace를 제공하고 인플루언서와 아티스트 들의 다양한 콘텐츠들을 Blockchain 기술을 활용해 소유권을 명확히 함으로써 희소성과 유일성의 가치를 부여하려고 한다. 이러한 디지털 콘텐츠는 "ETH" 혹은 유니움 플랫폼에서 제공되는 "ERC20" 규격의 토큰으로 결제가 가능하다.



유니움 플랫폼 안에서 콘텐츠 창작자는 콘텐츠 기획자와 함께 협업하여 소비자가 선호하는 콘텐츠를 플랫폼을 통해 제공하고, 소비자는 자신들이 원하는 콘텐츠를 유니움 Marketplace를 통해 구매하고 소장하거나 재판매를 통해 수익을 창출할 수 있다. 또한 소비자는 유니움 토큰을 이용하여 탈중앙 투표를 통해 콘텐츠 기획자에게 자신들의 니즈를 알릴 수 있다.

이로서 UNIUM 생태계의 유저인 콘텐츠 창작자 (인플루언서, 아티스트 등)는 자신들의 희소성 있는 다양한 콘텐츠를 제공하고 판매함으로써 팬, 팔로워, 유저들과 보다 다양한 콘텐츠의 형태로 소통하고, 이와 동시에 수익을 창출할 수 있다. 소비자 (팬, 팔로워 등)는 제공된 콘텐츠를 통해 자신들의 좋아하는 아티스트의 다양한 콘텐츠를 소장하고 블록체인을 통해 보관할 수 있으며, 또한 콘텐츠의 재판매를 통해 수익을 창출할 수 있다.



4-1. 콘텐츠 창작자

콘텐츠 창작자는 U:NIUM 생태계에 다양하고 수준 높은 콘텐츠를 창작하는 참여자이다. 아티스트 혹은 인플루언서가 이에 해당할 수 있으며, 더 나아가 웹툰 작가, 영화 제작자, 디자이너까지 다양한 콘텐츠를 창작하는 사람 모두 해당할 수 있다. 콘텐츠 창작자는 본인들의 특색 있는 콘텐츠들을 활용해 U:NIUM 생태계에 제공하여 보상을 획득하고, 콘텐츠 소비자(Fans)들과 교류하고 소통할 수 있다.

타 NFT 플랫폼은 단일화된 NFT 콘텐츠를 기반으로 높은 가격 장벽과 다양성이 없다는 단점이 있다. 이러한 기존 NFT 플랫폼은 돈의 여유가 없는 팬들로 하여금 경매 참여를 포기하게 만든다. 이는 U:NIUM이 강조하는 크리에이터가 활발하게 활동하고 그 팬들과 소통할 수 있는 생태계를 만들겠다는 취지와 맞지 않으며, U:NIUM은 이에 대한 해결책으로 모두가 자유롭게 이용할 수 있는 세 등급으로 나뉜 NFT 시스템을 제공한다.



U:NIUM은 세 등급(Limited, Premium, Common)으로 콘텐츠의 등급을 나눈다. 이러한 구조는 콘텐츠 창작자에게 높은 퀄리티와 다양한 콘텐츠 창작에 대한 동기 부여로 작용할 수 있고, 돈에 여유가 없는 콘텐츠 소비자들도 3단계 등급 구분을 통해 구매에 참여할 수 있는 생태계를 만든다. 각 등급별 콘텐츠 구매자를 위해 크리에이터가 부여하는 다양한 서비스들도 제공받을 수 있습니다. U:NIUM은 타 NFT 플랫폼과 달리 신청 및 검증된 창작자에게만 NFT 발행 권한을 제공한다.

U:NIUM은 Limited 콘텐츠는 판매수량이 1개이고, 경매로 진행한다. 경매 기간 중 최고 입찰가격을 제시한 유저에게 낙찰이 이루어지는 경매 방식을 지원한다. Premium 콘텐츠의 판매수량은 30~50개이고, Common 콘텐츠의 판매수량 50~100개로 한다. Premium, Common의 콘텐츠들은 단순 판매로 진행한다. 판매 수량이 소진될 때까지 유저는 선착순으로 구매가 가능하고, 판매 수량이 모두 소진되면 그 즉시 판매가 종료된다. 콘텐츠 창작자는 본인들의 특색 있는 콘텐츠들을 활용해 U:NIUM 생태계에 제공하여 보상을 획득하고, 콘텐츠 소비자(Fans)들과 교류하고 소통할 수 있다.

- *모든 콘텐츠의 가격은 창작자가 직접 선정한다.
- *Premium, Common의 콘텐츠의 판매수량은 변경될 수 있다.



4-2. 콘텐츠 소비자

콘텐츠 소비자는 U:NIUM 생태계에 중요한 참여자이다. 콘텐츠 소비자는 콘텐츠 창작자들의 시청자, 팬, 팔로워 등이 될 것이다. U:NIUM은 각 분야별 다양한 아티스트와 인플루언서들을 활용해 Digital Art, Music, Video, Digital goods 등 다양한 콘텐츠를 제공할 것이다. 콘텐츠 소비자는 콘텐츠 창작자의 다양한 콘텐츠들을 구매할 수 있다. 구매한 콘텐츠는 구매자의 판단에 따라 해당 NFT를 소장하거나 재판매 할 수 있다. 콘텐츠 소비자를 위해 NFT는 물론 아티스트와 인플루언서가 부여하는 각 등급별 물리적 보상(한정판 상품, 앨범, 친필사진 등)이나 서비스(공연 티켓, 프라이빗 미팅, 페이스타임 등)들도 제공받을 수 있다.

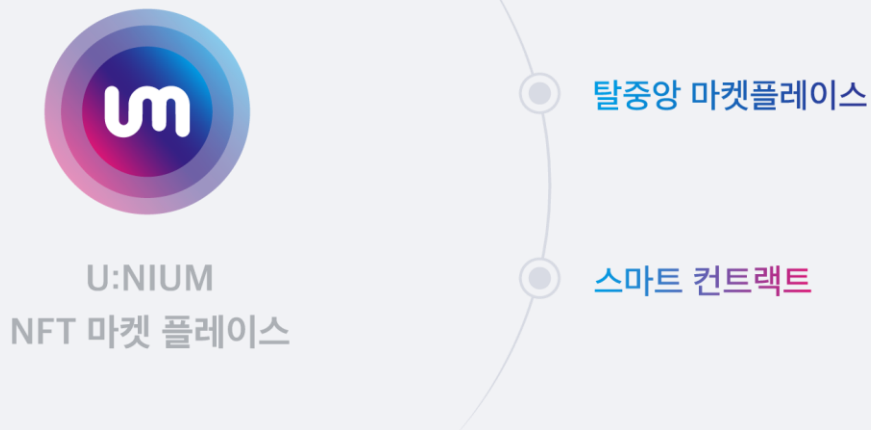
추후 UNIUM 토큰을 활용해 탈중앙형 투표로 콘텐츠 소비자들이 원하는 콘텐츠나 아티스트를 선정할 수 있고, UNIUM토큰으로 거래 시 최종구매자는 총 낙찰가의 일정 퍼센트를 페이백 받을 수 있다. 디파이(DeFi-Decentralized Finance)와 같은 탈중앙화 서비스를 활용해 채굴, 대출 등 다양한 서비스들을 제공할 것이다.

4-3. 콘텐츠 기획 및 관리자

콘텐츠 기획자는 퀄리티 높은 콘텐츠 생산은 물론, 유명 크리에이터 확보 등 플랫폼의 지속가능성을 좌우하는 중요한 열쇠이다. U:NIUM은 크리에이터가 온전히 작품활동에 집중하고, 콘텐츠의 퀄리티를 높이는 것에만 집중할 수 있는 환경을 만들어주는 것을 최우선 과제로 진행한다. 추후 UNINM 토큰을 활용해 탈중앙형 투표로 콘텐츠 소비자들이 원하는 콘텐츠나 아티스트를 선정하고, 콘텐츠 기획자는 이러한 결과들을 반영해 콘텐츠 기획 및 아티스트 컨택을 진행한다.

콘텐츠 관리자는 크리에이터의 권리와 이익을 가장 먼저 생각하고, 이를 통해 U:NIUM은 유명 크리에이터가 정당한 대우를 받는 환경을 만들고, 크리에이터를 좋아하는 모든 유저들에게도 자유롭고 좋은 환경에서 투명하고 공정하게 거래를 할 수 있게 만든다. 개개인의 특색 있는 디지털 콘텐츠를 활용해 크리에이터의 저작권을 지켜주고, 콘텐츠들이 올바른 가격에 거래되는 생태계를 구성할 것이다.

05 U:Nium 마켓플레이스



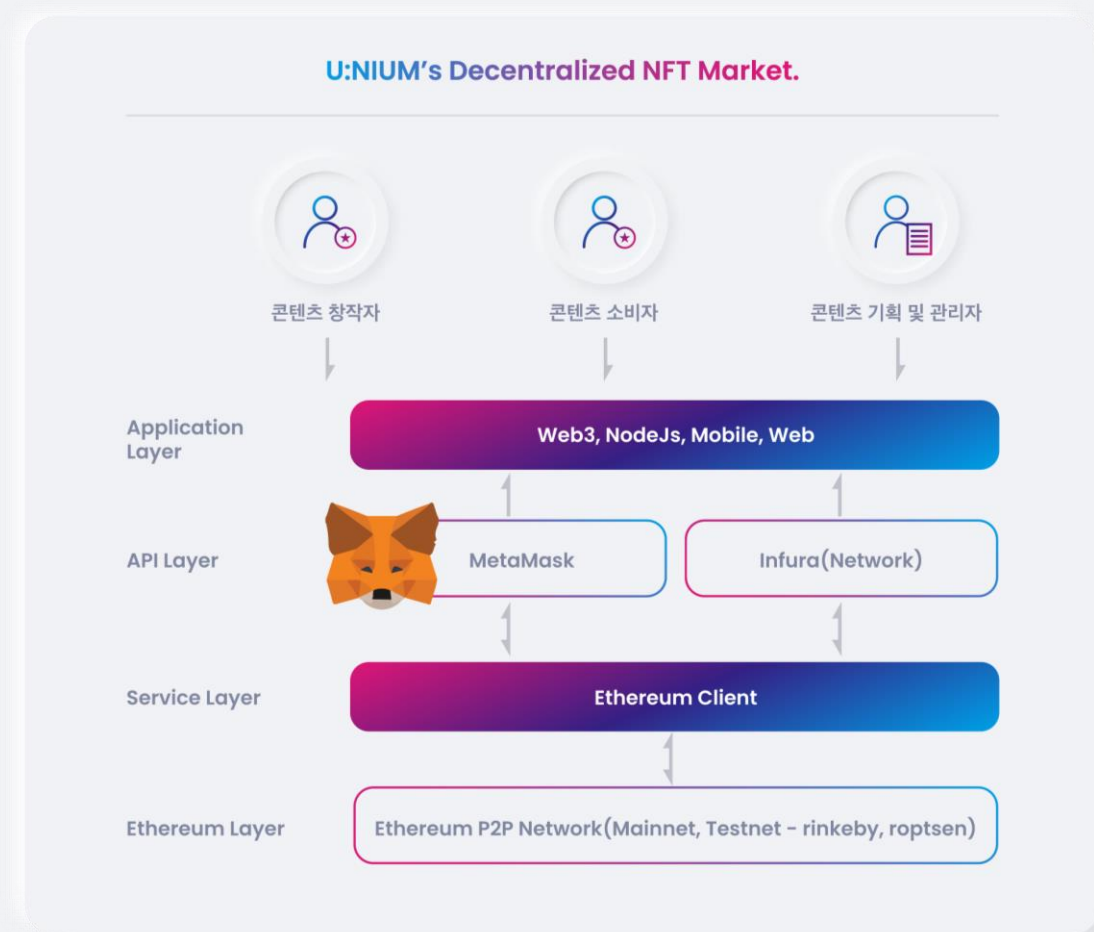
U:Nium 마켓 플레이스는 크게 두가지로 구현된다. 탈중앙 마켓플레이스와 이를 뒷받침할 스마트 컨트랙트로 구성된다. 각 생태계 참여자 (콘텐츠 창작자, 콘텐츠 소비자, 콘텐츠 기획 및 관리자)는 U:Nium 마켓 플레이스에서 다양한 활동과 비즈니스를 진행할 수 있으며, 상호간 자유롭게 소통할 수 있다.

로열티 프로그램

| Sale | 소유자 | 크리에이터 | U:Nium | 1st 구매자 | 2nd 구매자 | 3rd 구매자 |
|------|------------------|-------|--------|---------|---------|---------|
| 1 | 크리에이터 → 1st 구매자 | 98% | 2% | | | |
| 2 | 1st 구매자 → 2nd구매자 | 0~10% | 2% | 88%~98% | | |
| 3 | 2nd 구매자 → 3rd구매자 | 0~10% | 2% | | 88%~98% | |
| 4 | 3rd 구매자 → 4th구매자 | 0~10% | 2% | | | 88%~98% |

크리에이터 (콘텐츠 창작자)는 NFT 생성 시 최대 10% 로열티를 설정할 수 있다. 로열티란 NFT를 생성한 크리에이터에게 돌아가는 수수료로 콘텐츠가 최종 낙찰/판매가 될 경우 크리에이터가 최종가격에 설정한 비율만큼 크리에이터에게 로열티가 지급된다. U:Nium은 낮은 플랫폼 및 중개 수수료로 유저 및 인플루언서가 가져가는 이윤을 극대화 할 예정이다.

5-1. 탈중앙 마켓플레이스



U:NIUM의 탈중앙 마켓플레이스는 위와 같이 이더리움 블록체인 네트워크를 기반으로 제작되었으며, 최신 표준 토큰인 ERC-1155를 활용한 NFT의 생성과 거래를 지원한다. ERC-1155는 U:NIUM 토큰(ERC-20)과 U:NIUM의 NFT 콘텐츠(ERC-721)를 복합적으로 다룰 수 있기 때문에 훨씬 더 효율적이고 폭 넓은 NFT 생태계의 구현을 보장한다.

사용자가 U:NIUM의 탈중앙 마켓플레이스를 이용하기 위해선 구글의 크롬브라우저와 웹 익스텐션 지갑인 METAMASK 월렛을 설치해야하며, 트랜잭션 배포를 위해 U:NIUM 플랫폼과 연동된 METAMASK 월렛에 충분한 이더리움과 과 UNIUM 토큰을 보유하고 있어야 한다. NFT 거래 시 해당 콘텐츠에 대한 정보와 소유자의 권리, 기록 등은 IPFS (InterPlanetary File System)에 영구히 저장하고, 소비자로 하여금 크리에이터의 콘텐츠를 쉽게 소장하고 증명할 수 있도록 지원할 예정이다.

5-2. 스마트 컨트랙트

U:NIUM의 탈중앙 마켓플레이스의 NFT는 블록체인 기반의 자동화 계약인 스마트 컨트랙트를 통해 가능하다. 이는 NFT의 생성이나 배포, 전송 등 다양한 계약들이 제 3자의 승인이나 확인 없이도 완전무결하게 작동될 수 있으며, 무엇보다 생태계 참여자 서로가 신뢰할 수 있는 디지털 환경을 보장한다. U:NIUM은 블록체인 API 서비스를 제공하고 있는 Tatum.io를 통해 블록체인 트랜잭션을 처리하고자 하며, 주요 코드 예시는 다음과 같다.

U:NIUM NFT Marketplace - Mint

```
{
  "chain": "ETH",
  "contractAddress": "0x29d5897b0311aea8708ed9e42a2546cff943d337",
  "id": "1",
  "supply": "1",
  "uri": "ipfs~",
  "royaltyRatio": "1",
  "fee": {
    "gas": "217,803"
  }
}
```

U:NIUM NFT Marketplace - Open

```
{
  "chain": "ETH",
  "contractAddress": "0x9E490C44f5C10225782468d19EE060523525e3cb",
  "id": "1",
  "isAuction": "True"
  "nftId": "1"
  "volume": "1"
  "price": "200000000000000000"
  "start": "1636344000"
  "end": "1636862400"
  "fee": {
    "gas": "254,433"
  }
}
```

U:NIUM NFT Marketplace - Buy

```
{
  "chain": "ETH",
  "contractAddress": "0x9E490C44f5C10225782468d19EE060523525e3cb",
  "id": "1",
  "amt": "1",
  "fee": {
    "gas": "134,797"
  }
}
```

U:NIUM NFT Marketplace - Bid

```
{
  "chain": "ETH",
  "contractAddress": "0x9E490C44f5C10225782468d19EE060523525e3cb",
  "id": "1",
  "amount": "210000000000000000",
  "fee": {
    "gas": "83,198"
  }
}
```

U:NIUM NFT Marketplace - Cancel

```
{
  "chain": "ETH",
  "contractAddress": "0x9E490C44f5C10225782468d19EE060523525e3cb",
  "id": "1",
  "fee": {
    "gas": "86,482"
  }
}
```

06 U:NIUM의 DAO

6-1 목적 및 역할

U:NIUM의 궁극적인 목표는 모든 의사결정권이 플랫폼 사용자에게 주어지는 탈중앙화 자율조직 즉, DAO(Distributed Autonomous Organization)로 발전하는 것이다. 사용자가 보유한 U:NIUM 토큰은 거버넌스의 매개체 역할을 하게 되는데, 향후 U:NIUM 플랫폼이 어떠한 방향으로 나아갈지에 대한 투표를 진행함으로써 실질적인 생태계 기능에 영향을 주는 것이 가능하다.

6-2 U:NIUM 토큰 홀더의 권리

U:NIUM 토큰 홀더들은 다음과 같은 생태계 기능 및 서비스에 대한 권리를 가집니다.

U:NIUM 토큰 보유자는 다음에 대한 제안을 제출하고 투표할 수 있습니다.

- U:NIUM의 신규 기능 및 서비스에 대한 개발 방향.
- U:NIUM 토큰을 사용하여 U:NIUM의 거버넌스와 개발의 분권화.

초기의 대부분의 투표는 "자문 투표"로 진행되는데, 이는 대부분의 경우 준수할 것으로 예상하지만 기술적으로는 효력이 없는 U:NIUM 토큰에 대한 사용자의 의견을 제공하는 투표이다. 이러한 투표는 기존의 기업 시스템에서 자주 나타나는데 한가지 예로, 월급에 대해 의견을 내는 임원들을 떠올리면 쉽다. U:NIUM은 토큰 홀더들과 협력하여 더 많은 생태계 유저들이 투표에 참여하도록 유도할 것이며, 완벽한 탈중앙화의 신뢰할 수 있는 방식으로 구현될 수 있는 거버넌스 구조를 만들고자 한다.

보상

유니움에서는 U:NIUM 토큰 홀더들에게만 특정 콘텐츠 및 U:NIUM 토큰을 에어드랍할 예정.

콘텐츠 구매자들 한정하여 U:NIUM 토큰을 에어드랍 할 예정.

추후 De-Fi 상품을 런칭할 예정이며, U:NIUM 토큰으로 유동성을 채굴할 수 있음.

Private market

유니움에서는 프라이빗 마켓을 오픈할 예정이며, 이때 U:NIUM 토큰 홀더들에게만 특정 콘텐츠를 선 구매할 수 있는 권한이 주어진다.

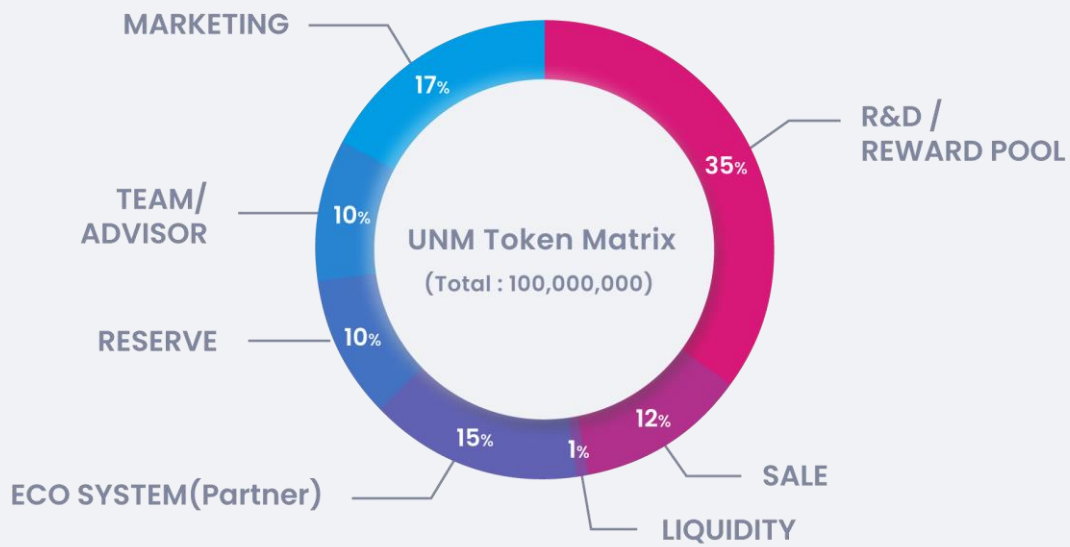


07 Token information

U:NIUM 토큰 개요

| | | | |
|---------------|----------|------------|-------------|
| TOKEN NAME | UNIUM | SYMBOL | UNM |
| PLATFORM/TYPE | Ethereum | MAX SUPPLY | 100,000,000 |

사용처 별 분배



U:NIUM 토큰 분배현황

| | Supply | % |
|----------------------|------------|------|
| R&D / REWARD POOL | 35,000,000 | 35 % |
| SALE | 12,000,000 | 12 % |
| LIQUIDITY | 1,000,000 | 1 % |
| ECO SYSTEM (PARTNER) | 15,000,000 | 15 % |
| RESERVE | 10,000,000 | 10 % |
| TEAM / ADVISOR | 10,000,000 | 10 % |
| MARKETING | 17,000,000 | 17 % |



08 Roadmap



09 Disclaimer

Legal Disclaimers

본 백서는 U:NIUM 프로젝트가 추진하고자 하는 블록체인 기반 NFT Marketplace 플랫폼 및 새로운 사업모델과 현황, 팀에 대한 정보를 제공하고자 작성하였습니다. 이 백서를 통해 저희 플랫폼에 투자를 권유하고자 하는 목적이 아니며 그와는 전혀 무관합니다. 또한 저희 U:NIUM 팀은 이 백서를 작성 당시를 기준으로 작성하여 제공하는 것으로서, 결론을 포함해서 백서 상의 어떤 내용도 장래 시점까지 정확하다는 점을 보증하지 않습니다. U:NIUM 팀은 이 백서와 관련하여 여러분에게 어떠한 사항도 정확성을 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 그 예로 U:NIUM 팀은 i) 백서가 적절한 권리에 근거하여 작성되었으며, 제 3자의 권리를 침해하지 않는지, ii) 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한 지, iii) 백서가 여러분이 가지고 있는 특정한 목적의 달성에 적합한 지 iv) 백서의 내용에 오류가 있는지 등을 보장하지 않습니다. 물론, 책임 면제의 범위는 앞서 든 예에 한정되지 않습니다. 여러분이 자신의 의사결정 등 행위에 있어 이 백서를 이용(백서를 참고하거나 이를 근거로 한 경우도 포함하되 이에 한정되지 아니한다)한 경우, 그에 다른 결과는 이익, 손해 여부를 불문하고 전적으로 여러분의 판단에 따른 것입니다. 다시 말해 이 백서를 이용함으로써 여러분에게 손해, 손실, 채무 및 기타 피해가 발생하더라도 U:NIUM 팀은 그에 대한 배상, 보상 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

미래 예측 진술에 대한 경고문

(a) 본 백서에 명시된 특정 표현들은 프로젝트의 미래, 미래 사건, 전망 등에 대한 예측성 진술을 담고 있습니다. 이러한 내용은 역사적 사실에 기반한 진술이 아니며 '예정,' '추정,' '믿음,' '기대,' '전망,' '예상' 등의 단어와 유사한 표현들로 식별됩니다. 본 백서 외 발표자료, 인터뷰, 동영상 등 기타 공개자료에도 이러한 미래 예측 진술이 포함될 수 있습니다. 본 백서에 포함된 미래 예측 진술은 U:NIUM 및 관계사의 향후 결과, 실적, 업적 등을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다. (b) 미래 예측 진술은 다양한 리스크 및 불확실성을 포함하고 있습니다. 이러한 진술은 미래 성과를 보장하지 않으며 따라서 지나치게 의존해서는 안됩니다. 리스크 및 불확실성이 현실로 구체화되는 경우 U:NIUM 및 관계사의 실제 성과와 발전은 미래 예측 진술에 의해 설정된 기대와 다를 수 있습니다. 향후 이러한 상황에 변화가 있어도 U:NIUM 및 관계사는 미래 예측 진술에 대한 업데이트를 제공할 의무가 없습니다. 본 백서, U:NIUM 및 관계사의 홈페이지와 기타 자료 등에 포함된 미래 예측 진술을 바탕으로 행동을 하는 경우 미래 예측 진술의 내용이



실현되지 않는 것에 대한 책임은 오로지 귀하에게 있습니다. (c) 본 백서가 작성된 날짜를 기준으로 U:Nium 플랫폼은 완성되었거나 완전히 운영 중인 상태가 아닙니다. 향후 U:Nium 플랫폼이 완성되고 완전히 운영될 것이라는 전제 하에 설명이 작성되었지만, 이는 플랫폼의 완성 및 완전한 운영에 대한 보장 또는 약속으로 해석되어서는 안 됩니다.

자금세탁방지법(AML)

구매자는 U:Nium팀의 U:Nium Token(UNM) 및 기타 관련 파생상품(있는 경우)을 통해 자금 세탁, 불법적인 통화 거래 및 기타 제한된 활동에 어떠한 형태로든 참여하지 않겠다는 데 동의해야 합니다. 각 참여자는 U:Nium Token(UNM) 및 기타 관련 파생상품을 자금 세탁을 목적으로 직, 간접적 판매, 교환 및 처분할 수 없다는 사실을 숙지하여야 합니다.

중요사항

관련 정책, 법률 및 규정, 기술, 경제 및 기타 요인의 빈번한 변경으로 인해 본 백서에 제공된 정보는 정확하지 않을 수 있고, 신뢰할 수 없거나 최종적이지 않을 수 있으며, 여러차례 변경될 수 있습니다. 본 자료는 오직 참고를 위한 용도로만 제공됩니다. 저희 팀은 제공된 정보의 정확성 및 정당성에 책임을 지지 않습니다. 참여를 희망하는 사람은 본 백서에 있는 정보에만 의존해서는 안 됩니다. 저희는 참여자들이 후원에 앞서 자체적으로 조사하기를 권장합니다. 본질적으로 본 백서는 사업제안서 혹은 사업 홍보 문서이며, 그 어떠한 경우에도 법적 구속력을 갖지 않습니다. 본 문서에 명시된 내용은 단지 참고용이며 본인 스스로 추가적인 주의를 기울여야 합니다.